

Районный мастер-класс финансовая грамотность

Слайд № 1 «Название мастер-класса»

Анастасия Владимировна: Добрый день, уважаемые коллеги, мы рады приветствовать вас на нашем мастер-классе «Формирование финансовой грамотности у старших дошкольников». На сегодняшний день жизнь настоятельно требует, чтобы дети уже с ранних лет знали, что такое потребности; умели делать осознанный выбор; представляли назначение денег; понимали, из чего складывается бюджет семьи; что такое цена товара и от чего она зависит; как создается богатство и каковы его источники. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей, частью которой является и экономическая культура личности дошкольника, характеризующаяся наличием представлений об экономических категориях. В этих условиях для ДОУ актуальным становится реализация программ, направленных на развитие предпосылок к финансовой грамотности дошкольников. Экономическое воспитание детей дошкольного возраста является актуальной социальной проблемой современности, поэтому было принято решение заключить соглашение о сотрудничестве с Уральским государственным экономическим университетом в лице директора Регионального центра финансовой грамотности. Данное соглашение составлено руководствуясь постановлением Правительства Свердловской области от 29.11.2018 № 846-ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Повышение финансовой грамотности населения в Свердловской области на 2018-2023 годы» и «Соглашением о сотрудничестве по созданию и осуществлению деятельности регионального центра финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы» от 21.05.2018.

(2 минуты)

Слайд № 2 «Грамоты»

Юлия Александровна: в рамках настоящего Соглашения осуществляется взаимодействие по следующим направлениям:

1. популяризация финансовых знаний и формирование модели финансово-грамотного поведения у старших дошкольников (дети являются участниками и победителями площадки «Финансовая АРТ-галерея» в фестивале лучших муниципальных практик по финансовой грамотности (1 и 3 место) – *городской уровень*).

2. Содействие проведению мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности и обучению финансовой грамотности педагогов. Педагоги прошли курсы повышения квалификации по дополнительным профессиональным программам: «Государственное и муниципальное управление: создание и реализация программ повышения уровня финансовой грамотности населения в муниципальном образовании» в объеме 36 часов в 2021 году и «Специалист-тьютор по финансовому просвещению в системе образования и социальной защите» в объеме 36 часов.

(1 минута)

Слайд № 3. Раздел «Планирование»

Илона Викторовна: к старшему дошкольному возрасту формируется произвольность поведения, возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения. Ребенок начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», «успеха и неуспеха». Таким образом в старшем дошкольном возрасте

вполне можно знакомить ребенка с миром экономики как одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. В качестве средства формирования основ экономической культуры используем дидактические игры. Создана картотека дидактических игр по финансовой грамотности для детей старшего дошкольного возраста. Дидактические игры разделены на разделы. **Первый раздел «Планирование».** Предлагаем Вам проиграть в игру «Груша-яблоко». Возьмите листочки, нарисуйте на одной стороне бумаги грушу.

(время на рисунок)

А теперь на оборотной стороне листа нарисуйте яблоко.

(время на рисунок)

Сейчас, я вас попрошу вырезать грушу и яблоко одновременно.

(время для вырезания)

Конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге.

С помощью данной игры дошкольники учатся планировать.

5 минут

Слайд № 4 «Потребности»

Любовь Анатольевна: Следующий раздел «Потребности». Что такое потребность? (ответы участников). Потребность – это то, без чего человек не может жить. В данном разделе, предлагаем вам дидактическую игру «*Хочу и надо*». Цель – формирование умения у детей разделять реальные потребности и свои желания. К нам в гости пришли 2 мышонка. Первого зовут ХОЧУ, он постоянно просит купить ему ненужные вещи, сладости. Второго зовут НАДО, этот мышонок всегда знает, что ему необходимо для жизни. Попрошу вас положить в мешок мышонка ХОЧУ все, что вам хочется. А мешок мышонка НАДО вещи, без которых мы не можем прожить.

Время на игру

Расскажите, как товары из одной категории переходят в другую в зависимости от возможностей (например, любая новая одежда переходит в категорию «*хочу*», если старая еще по размеру и в хорошем состоянии).

5 минут

Юлия Александровна: Раздел «Деньги». В работе используем лэпбук «Поговорим о деньгах». С помощью него мы узнаем «Какие бывают деньги», «Что такое семейный бюджет», «Доходы – расходы», «Как экономить деньги». Также в лэпбуке можно поиграть в игру «Собери денежку», Раскрасить картинки по данной теме и познакомиться с пословицами и поговорками. Предлагаю вам поиграть в игру «**Что можно купить за деньги?**» На ваших столах расположены карточки, «можно купить», «нельзя купить». Вам нужно разложить правильно все карточки. После выполнения задания команда поясняет свой выбор.

Время на игру

Хорошо, справились. А кто из вас знает за что можно получить деньги? (ОТВЕТЫ). Да, все полученные деньги мы можем считать - ДОХОДОМ, а вот то, на что мы их тратим - это РАСХОД. В каждой семье есть и доходы, и расходы. Давайте определим «Семейный бюджет» нашей игровой семьи. На большом столе стоит лэпбук. Рядом разложить карточки. По очереди из каждой команды выходит по 1 человеку и раскладывают карточки в соответствующий карман.

Время на игру

10 минут

Илона Викторовна. Следующий раздел «Цена (стоимость)». Предлагаем поиграть в игру «Оплати товар». Данная игра формирует умение выбирать купюры и монеты для оплаты товара. Первый стол покупает одежду и обувь. Второй стол покупает продукты. А третий стол покупает игрушки. У каждого на столе корзина. Ее нужно заполнить покупками. На каждой покупке есть цена, необходимо выбрать купюру.

Время на игру

5 минут

Любовь Анатольевна: Послушайте загадку:

Эта резвая купчиха
Поступает очень лихо!
В телевизор залезает
И товары предлагает:
От компьютеров до хлама.
Имя у нее ...

Ответ: Реклама

Любовь Анатольевна: Скажите, а для чего реклама нужна? Ответы педагогов...(прибыль, продажа товара, известность и узнаваемость, желание купить). Конечно, все правильно. Сейчас мы с вами будем создавать рекламу различной продукции, станем маркетологами. Нужно придумать и нарисовать рекламу своего товара, придумать рекламный лозунг. Затем представить вашу рекламу. Проявите свое творчество! Первый стол будут рекламировать косметику. Второй стол – одежду. Третий стол – бытовую технику.

Время на изготовление плакатов.

15 минут

Юлия Александровна: Какие интересные рекламы получились, сразу возникло желание приобрести ваши товар, молодцы! А наш мастер-класс подошел к концу, благодарим вас за сотрудничество. Поделитесь своими впечатлениями о нем. На ваших столах есть стикеры разного цвета. Красный цвет – отличный мастер класс, много нового и интересного, синий цвет - что-то понравилось, что-то не очень, белый цвет – мне было не интересно.

Время на впечатления

5 минут

Юлия Александровна: Спасибо за ваши оценки!

Анастасия Владимировна: А, я хочу напомнить, что именно дошкольный возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые в дальнейшем будут необходимы для воспитания финансово грамотного человека. Финансового благополучия вам и вашим детям! Спасибо за внимание!

Анастасия Владимировна выдает сертификаты и приглашает на чаепитие.